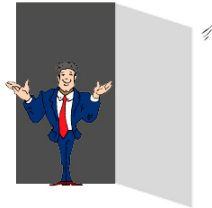


Diseño de acciones de aprendizaje e-learning

-Experiencias Moodle-

MOODLE MOOT CASTILLA Y LEON

Peñaranda, a 25 de enero de 2008



www.aulaformacion.net

Parque Industrial, parcela 113 - 34200 Venta de Baños (Palencia)
Tel. 979 770 305 - Fax 979 761 065

gestion@aulaformacion.net



902 300 247

Teléfono de atención al cliente

Aulaformación: presentación

Conecta tu empresa al aprendizaje y a la innovación

AULA FORMACIÓN, CONOCIMIENTO E INNOVACION, S.L. surge de la cooperación entre dos firmas acreditadas del mundo de la consultoría y formación, de las telecomunicaciones y de las tecnologías de la información, con la finalidad de *acercar las nuevas tecnologías de la información y comunicación a la innovación y al conocimiento aplicadas al mundo del "Aprendizaje" y de la "Formación"*



www.aulaformacion.net

Parque Industrial, parcela 113 - 34200 Venta de Baños (Palencia)
Tel. 979 770 305 - Fax 979 761 065

gestion@aulaformacion.net



902 300 247

Teléfono de atención al cliente

Aulaformación: misión

Conecta tu empresa al aprendizaje y a la innovación

Misión

“Aulaformación quiere ser tu aliado en la Formación. Disponemos de conocimiento e innovación, que queremos transmitir a nuestros clientes, a través del Aprendizaje y la Formación Empresarial, para generar competitividad, mejorar habilidades personales, y desarrollar capacidades profesionales”



www.aulaformacion.net

Parque Industrial, parcela 113 - 34200 Venta de Baños (Palencia)
Tel. 979 770 305 - Fax 979 761 065

gestion@aulaformacion.net



902 300 247

Teléfono de atención al cliente

Aulaformación: servicios

Conecta tu empresa al aprendizaje y a la innovación

- Outsourcing de gestión de proyectos de formación
- Desarrollo de formación a medida:
 - Análisis de proyecto y propuesta de soluciones tecnológicas y didácticas
 - Producción de contenidos a la medida
 - Desarrollos multimedia
 - Adaptación de plataformas LMS y soluciones E-Learning
 - Elaboración de material a distancia
- Formación Continua



www.aulaformacion.net

Parque Industrial, parcela 113 - 34200 Venta de Baños (Palencia)
Tel. 979 770 305 - Fax 979 761 065

gestion@aulaformacion.net



902 300 247

Teléfono de atención al cliente

Aulaformación: servicios Moodle

Conecta tu empresa al aprendizaje y a la innovación

- Moodle Support: administradores webmaster, soporte docente, profesorado capacitado
- Moodle Consulting: gestión de proyectos en campos virtuales: Aulaformación; Cámara Comercio Valladolid; Instituto de desarrollo económico formación y empleo de León (ILDEFE)
- Moodle Content: experiencia en desarrollo de contenidos
- Moodle Hosting services: nuestra división Hosting Punto Info
- Moodle Instalation services: implantación en servidores propios y outsourcing en servidores externos



www.aulaformacion.net

Parque Industrial, parcela 113 - 34200 Venta de Baños (Palencia)
Tel. 979 770 305 - Fax 979 761 065

gestion@aulaformacion.net



902 300 247

Teléfono de atención al cliente

¿Por qué **MOODLE** es la plataforma tecnológica y el modelo de aprendizaje utilizado por AULAFORMACION para el diseño de sus proyectos de aprendizaje en entornos e-learning?

Conecta tu empresa al aprendizaje y a la innovación



www.aulaformacion.net

Parque Industrial, parcela 113 - 34200 Venta de Baños (Palencia)
Tel. 979 770 305 - Fax 979 761 065

gestion@aulaformacion.net



902 300 247

Teléfono de atención al cliente

CUATRO RAZONES para el diseño de acciones:

- 1.- Se adapta a las diferentes modalidades y modelos del e-learning
- 2.- Favorece el modelo tutorial y colaborativo
- 3.- Pensando en el futuro: paso del e-learning 1.0 al e-learning 2.0
- 4.- Soporte integral tecnológico para el diseño de proyectos e-learning: NUESTRAS EXPERIENCIAS (formación on line de calidad)



No es sólo una plataforma tecnológica; en sí misma es un modelo /sistema de aprendizaje

Conecta tu empresa al aprendizaje y a la innovación

www.aulaformacion.net

Parque Industrial, parcela 113 - 34200 Venta de Baños (Palencia)
Tel. 979 770 305 - Fax 979 761 065

gestion@aulaformacion.net



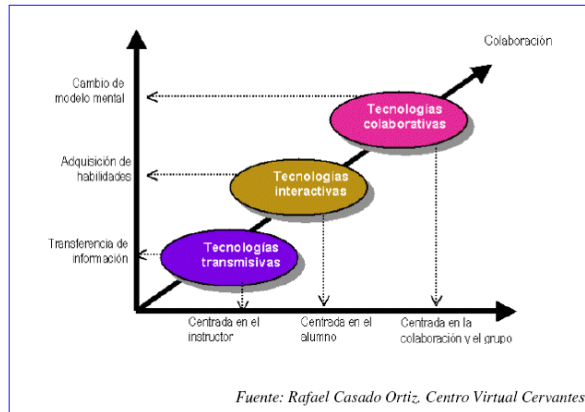
902 300 247

Teléfono de atención al cliente

Razón 1. Moodle se adapta a las diferentes modalidades y modelos del e-learning

MODELOS E-LEARNING	Autoaprendizaje	Autoaprendizaje Asistido	Autoaprendizaje Colaborativo
Modelo de Aprendizaje	Autoaprendizaje basado en Materiales	Basado en materiales y en interacciones con el tutor	Aprendizaje Colaborativo y en Comunidades Virtuales
Cantidad de Alumnos	Gran cantidad de alumnos	Cantidad media de alumnos	Perfil del alumno muy definido. Cantidad reducida
Tutoría	No existe asistencia del Tutor.	Existe asistencia didáctica del Tutor, generalmente reactiva.	Alta desempeño del Tutor, lo que implica que tenga una formación especializada.
Interacción con otros alumnos	No se da	Puede existir o no	Alta interacción, forma parte de la estrategia didáctica
Estructuración de contenidos	El alumno recorre los materiales según sus exigencias formativas.	Completa y estructurada	Trayecto de seguimiento ordenado en función de la tarea.
Materiales	Autosuficientes. Altamente elaborados, generalmente en formatos multimedia.	Autosuficientes. Altamente elaborados, generalmente en formatos de multimedia.	No necesitan ser autosuficientes porque existe alta interacción con los tutores y los pares
Evaluaciones	Autoevaluaciones con Sistema Automático de Verificación.	Autoevaluaciones con sistema automático de verificación o abiertas	Permite todo tipo de evaluaciones, inclusive Trabajos Colaborativos.

Razón 2. Moodle favorece el modelo tutorial y colaborativo (e-learning tutorizado)



www.aulaformacion.net

Parque Industrial, parcela 113 - 34200 Venta de Baños (Palencia)
Tel. 979 770 305 - Fax 979 761 065

gestion@aulaformacion.net



902 300 247

Teléfono de atención al cliente

Razón 3. Pensando en el futuro..... Del e-learning 1.0 al e-learning 2.0

	E-LEARNING 1.0	E-LEARNING 2.0	E-LEARNING 3.0
CONEXIÓN	Dial up o 50 k	1 megabit/s	10 megabits/s
COMPONENTES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Courseware ▪ LMS ▪ Herramientas de autor ▪ Grupos de discusión 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Redes sociales. ▪ Interfaces interactivas. ▪ Wikis, blogs, ▪ Tags ▪ Add-ins ▪ Mash-ups 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bases de datos distribuidas ▪ Inteligencia artificial ▪ Web semántica ▪ Web geoespacial ▪ 3 D
DISEÑO	Del diseñador al receptor	Del receptor a la comunidad	variado
DESARROLLO	largo	corto	medio
PESO	grande	pequeño	variado
ADMINISTRACIÓN	diseñador	el receptor	compartido

www.aulaformacion.net

Parque Industrial, parcela 113 - 34200 Venta de Baños (Palencia)
Tel. 979 770 305 - Fax 979 761 065

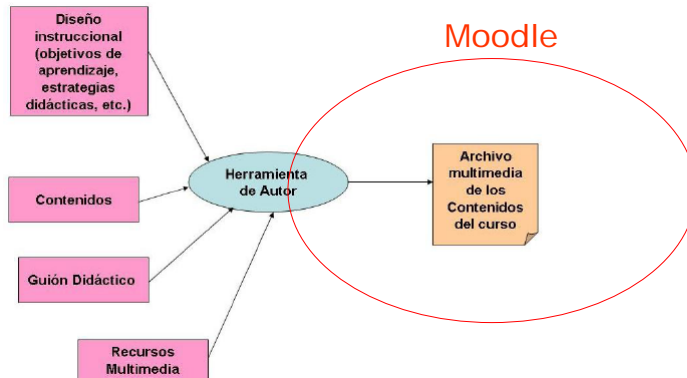
gestion@aulaformacion.net



902 300 247

Teléfono de atención al cliente

Razón 4. Soporte integral tecnológico para el diseño de proyectos e-learning



www.aulaformacion.net

Parque Industrial, parcela 113 - 34200 Venta de Baños (Palencia)
Tel. 979 770 305 - Fax 979 761 065

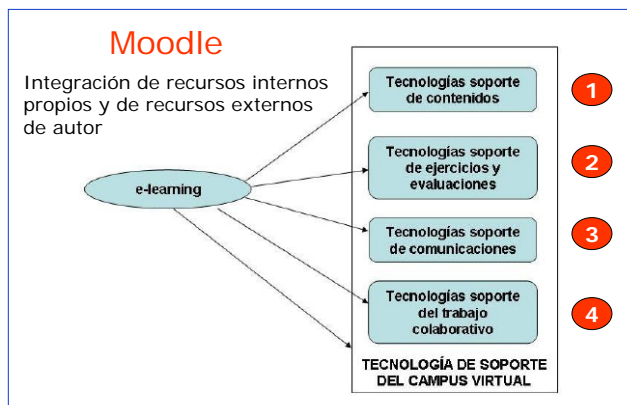
gestion@aulaformacion.net



902 300 247

Teléfono de atención al cliente

Razón 4. Soporte integral tecnológico para el diseño de proyectos e-learning



www.aulaformacion.net

Parque Industrial, parcela 113 - 34200 Venta de Baños (Palencia)
Tel. 979 770 305 - Fax 979 761 065

gestion@aulaformacion.net



902 300 247

Teléfono de atención al cliente

1 Formatos y tecnologías para los contenidos

1.0. FORMATO TEXTUAL COMO RECURSO INTERNO DE MOODLE



ETIQUETAS, MATERIAL, LECCION

www.aulaformacion.net

Parque Industrial, parcela 113 - 34200 Venta de Baños (Palencia)
Tel. 979 770 305 - Fax 979 761 065

gestion@aulaformacion.net

902 300 247
Teléfono de atención al cliente

1 Formatos y tecnologías para los contenidos

1.0. FORMATO TEXTUAL COMO RECURSO INTERNO DE MOODLE

ETIQUETAS, MATERIAL, LECCION

plataforma de formación a distancia
cursos on-line de la Cámara de Comercio de Valladolid

Tutorial para el alumno.

Introducción

Las transformaciones producidas en el área de la comunicación relacionada con la informática, permiten abrir nuevos caminos en la educación y en el aprendizaje.

Uno de los medios que ha evolucionado en los últimos años, es el uso del campus virtual o aula virtual.

Éste brinda la posibilidad de incluir a todas aquellas personas que por limitaciones de tiempo y espacio, no pueden asistir a clases o consultar a sus docentes.

Lo realiza mediante el desarrollo de ambientes virtuales como foros, salas de chat, videoconferencia, entre otros medios.

Utiliza mediadores pedagógicos que son Materiales Educativos cuya finalidad es ser uno de la función pedagógica ya que constituyen una parte importante del diálogo dialógico entre docente y alumno. Además, utiliza metodologías y modelos pedagógicos propios para que el estudiante adquiera un aprendizaje significativo.

Precisamente, el propósito de esta unidad es brindarle orientación para que pueda aprovechar al máximo este recurso en sus actividades académicas en aulaformacion.net como alumno/a que está cursando una asignatura o módulo formativo de manera presencial o a distancia.

? Para ello, sería conveniente en primer lugar, que conociéramos qué es un aula virtual y qué se puede realizar en el mismo.

Es un espacio en el cual se entiende al aula a la web. Supone clases sin paredes, sin horarios y docentes y alumnos en sus casas. Es un lugar de encuentro a través de la Internet. Permite acceder de manera simultánea a sesiones de charla sincrónica (más conocidas como chats). Contiene actividades para los estudiantes, tareas, ejercicios prácticos, exámenes, encuestas, foros de discusión. A través del mismo, se pueden presentar cursos con sus contenidos en diversos formatos como multimedia, textos, diagramas, fotografías, audio o vídeo, páginas web o documentos Acrobat, etc. Así, los alumnos pueden realizar consultas a sus tutores, entre otras posibilidades que no describiremos.

www.aulaformacion.net

Parque Industrial, parcela 113 - 34200 Venta de Baños (Palencia)
Tel. 979 770 305 - Fax 979 761 065

gestion@aulaformacion.net

902 300 247
Teléfono de atención al cliente

1 Formatos y tecnologías para los contenidos

1.1. FORMATO TEXTUAL CON RECURSOS EXTERNOS

ARCHIVOS WORD Y PDF

1 Formatos y tecnologías para los contenidos

1.1. FORMATO TEXTUAL

EJEMPLOS PDF

Tabla: Guía práctica de Seguridad Informática

AMENAZA	RISGO	RECOMENDACIONES PREVENCIÓN	TECNOLOGÍAS PREVENCIÓN Y CORRECCIÓN	PRODUCTOS DE MERCADO
Acceso no autorizado y uso indebido de recursos (phishing, malware, etc.)	Robo de información, compromiso de la actividad, pérdida de datos, fraude, etc.	Actualizar el software de seguridad y el sistema operativo de forma automática y regular.	Configuración de firewalls, antivirus, sistemas de detección de intrusos, etc.	Avast, AVG, Avira, McAfee, Symantec, etc.
Robo de información sensible, pérdida de datos, etc.	Pérdida de información, compromiso de la actividad, fraude, etc.	Realizar copias de seguridad de forma regular y almacenarlas en un lugar seguro.	Software de copia de seguridad, sistemas de recuperación de datos, etc.	Acronis, Backup Exec, etc.
Denegación de servicio (DDoS), ataques de fuerza bruta, etc.	Interrupción de la actividad, pérdida de datos, etc.	Configuración de firewalls, sistemas de detección de intrusos, etc.	Software de protección de servidores, sistemas de detección de intrusos, etc.	Snort, Suricata, etc.
Falta de disponibilidad de la actividad, pérdida de datos, etc.	Interrupción de la actividad, pérdida de datos, etc.	Configuración de firewalls, sistemas de detección de intrusos, etc.	Software de protección de servidores, sistemas de detección de intrusos, etc.	Snort, Suricata, etc.
Malware (virus, troyanos, etc.)	Pérdida de información, compromiso de la actividad, fraude, etc.	Actualizar el software de seguridad y el sistema operativo de forma automática y regular.	Configuración de firewalls, antivirus, sistemas de detección de intrusos, etc.	Avast, AVG, Avira, McAfee, Symantec, etc.
Interrupción de la actividad, pérdida de datos, etc.	Interrupción de la actividad, pérdida de datos, etc.	Configuración de firewalls, sistemas de detección de intrusos, etc.	Software de protección de servidores, sistemas de detección de intrusos, etc.	Snort, Suricata, etc.
Falta de seguridad en redes inalámbricas	Robo de información, compromiso de la actividad, fraude, etc.	Configuración de firewalls, sistemas de detección de intrusos, etc.	Software de protección de servidores, sistemas de detección de intrusos, etc.	Snort, Suricata, etc.
Robo de información sensible, pérdida de datos, etc.	Robo de información, compromiso de la actividad, fraude, etc.	Realizar copias de seguridad de forma regular y almacenarlas en un lugar seguro.	Software de copia de seguridad, sistemas de recuperación de datos, etc.	Acronis, Backup Exec, etc.

1 Formatos y tecnologías para los contenidos

1.2. FORMATO MULTIMEDIA DE AUTOR AD-HOC

RECURSOS INTERACTIVOS

Microsoft Office
ACCESS 2002:
Nivel avanzado.

Módulo 1- TABLAS II. RELACIONES.

- Apuntes: Diseño de tablas. Relaciones.
- Apuntes: Personalización de los campos.
- Apuntes: Personalización de tablas.

Módulo 2- DISEÑO DE FORMULARIOS II. FORMULARIO DE INICIO.

- Apuntes: Creación de formularios.

www.aulaformacion.net
Parque Industrial, parcela 113 - 34200 Venta de Baños (Palencia)
Tel. 979 770 305 - Fax 979 761 065

gestion@aulaformacion.net
Teléfono de atención al cliente

1 Formatos y tecnologías para los contenidos

EJEMPLOS DE WEB-HTML

1.2. FORMATO MULTIMEDIA:

MICROSOFT ACCESS 2002 - NIVEL AVANZADO.

MODULO 1- Personalización de los campos.

4.1.- Formato para el contenido de los campos.

Acceso permite elegir el modo en que será visualizado el contenido de los datos en las tablas. Por ejemplo, puedes visualizar el contenido del campo como letras mayúsculas y minúsculas, visualizar caracteres además de los datos introducidos en el campo, o incluso cambiar el color del fondo.

La selección de instrucciones de formato sólo modifica el modo en que son visualizados los datos; no afecta a los propios datos.

Cómo cambiar el formato de campo.

1. Abre una tabla en vista de Diseño.
2. Haz clic en el nombre del campo al que deseas aplicar el formato.
3. Escribe las instrucciones de formato en el cuadro de la propiedad Formato.

ATENCIÓN: Cuando encuentre activo el cuadro de la propiedad Formato, aparecerá un botón de Formato; pulsando dicho botón de Formato para visualizar una lista de formatos utilizables recientemente. Para volver a utilizar un formato, simplemente selecciónalo.

www.aulaformacion.net
Parque Industrial, parcela 113 - 34200 Venta de Baños (Palencia)
Tel. 979 770 305 - Fax 979 761 065

gestion@aulaformacion.net
Teléfono de atención al cliente

902 300 247

1 Formatos y tecnologías para los contenidos

1.2. FORMATO MULTIMEDIA:

EJEMPLOS DE INTEGRACION DE RECURSOS INTERACTIVOS FLASH



www.aulaformacion.net

Parque Industrial, parcela 113 - 34200 Venta de Baños (Palencia)
Tel. 979 770 305 - Fax 979 761 065

gestion@aulaformacion.net

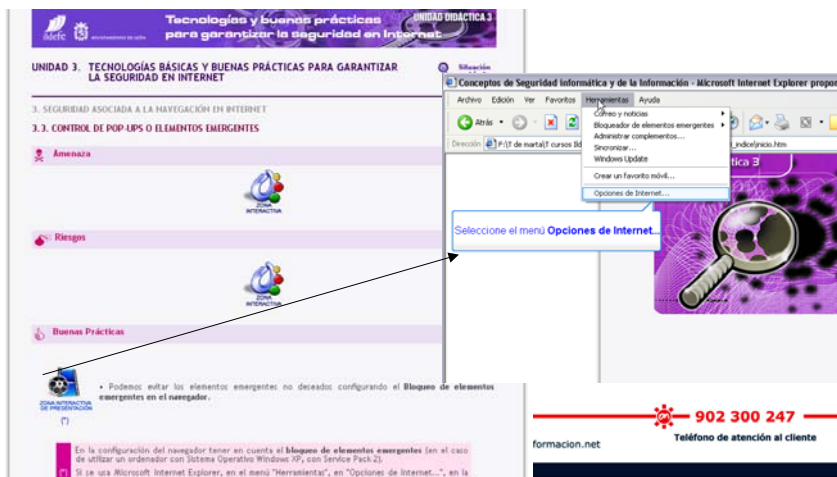
902 300 247

Teléfono de atención al cliente

1 Formatos y tecnologías para los contenidos

1.2. FORMATO MULTIMEDIA:

EJEMPLOS DE INTEGRACION DE RECURSOS DE VIDEO (CAPTIVATE)



formacion.net

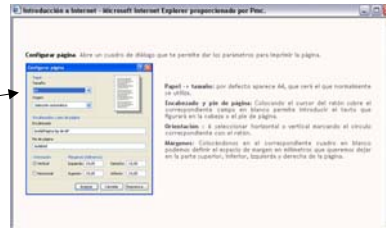
902 300 247

Teléfono de atención al cliente

1 Formatos y tecnologías para los contenidos

1.2. FORMATO MULTIMEDIA:

EJEMPLOS DE RECURSOS INTERACTIVOS TIPO SCRIPT



www.aulaformacion.net

Parque Industrial, parcela 113 - 34200 Venta de Baños (Palencia)
Tel. 979 770 305 - Fax 979 761 065

gestion@aulaformacion.net



902 300 247

Teléfono de atención al cliente

1 Formatos y tecnologías para los contenidos

1.2. FORMATO MULTIMEDIA:

EJEMPLOS DE INTEGRACION DE RECURSOS INTERACTIVOS TIPO SCRIPT



www.aulaformacion.net

Parque Industrial, parcela 113 - 34200 Venta de Baños (Palencia)
Tel. 979 770 305 - Fax 979 761 065

gestion@aulaformacion.net

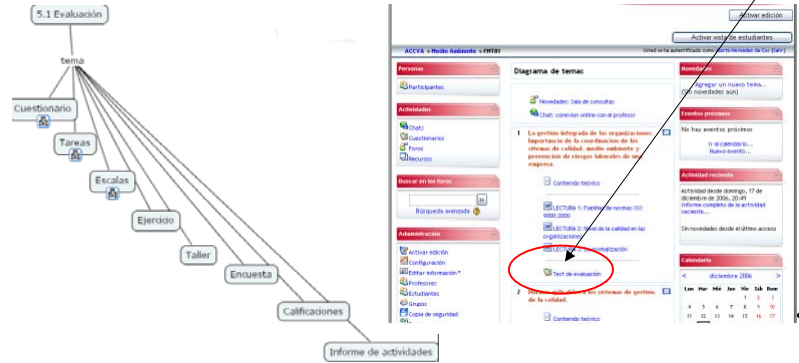


902 300 247

Teléfono de atención al cliente

2 Tecnologías de soporte para los ejercicios

2.1. RECURSOS INTERACTIVOS MOODLE



EJERCICIOS

www.aulaformacion.net

Parque Industrial, parcela 113 - 34200 Venta de Baños (Palencia)
Tel. 979 770 305 - Fax 979 761 065

gestion@aulaformacion.net



902 300 247

Teléfono de atención al cliente

2 Tecnologías de soporte para los ejercicios

2.1. RECURSOS INTERACTIVOS MOODLE

EJEMPLO TEST CUESTIONARIOS

www.aulaformacion.net

Parque Industrial, parcela 113 - 34200 Venta de Baños (Palencia)
Tel. 979 770 305 - Fax 979 761 065

gestion@aulaformacion.net



902 300 247

Teléfono de atención al cliente

2 Tecnologías de soporte para los ejercicios

2.1. RECURSOS INTERACTIVOS MOODLE

EJEMPLO DE TAREAS

3.2.3.- Tarea: Desafío "Menos consumo de tabaco"

Fecha límite de entrega: Friday, 30 de November de 2007, 22:55 (30 días 11 horas)

Cualificación máxima: 10

3.2.3.- TAREA: Desafío

Elige una de las 4 técnicas del SCAMPER, la que prefieras, y diseña las preguntas y las ideas que entres: o te sugieran tus preguntas.

DESAFÍO

¿Cómo podemos conseguir que se disminuya el consumo de tabaco?

OBJETIVO

Ejercitamos en el uso de las técnicas del SCAMPER

INSTRUCCIONES

- Reflexiona sobre el desafío planteado y selecciona las preguntas y las ideas que te sugieran

3.2.3.- TAREA: Desafío

Trabaja y reflexiona sobre el desafío con las respuestas a estas preguntas para que puedas ser exitoso. **Descarga más**

4 DESPEDIDA Y CIERRE.

Antes de terminar el curso, te proponemos que realices el **test final**, para que compruebes el resultado en comparación con tus conocimientos.

902 300 247
Teléfono de atención al cliente

2 Tecnologías de soporte para los ejercicios

2.2. RECURSOS INTERACTIVOS DE AUTOR

EJEMPLOS DE EJERCICIOS:

- COMPLETAR
- EMPAREJAR /ASOCIAR
- ACERTAR REPUESTAS CORRECTAS
- ETC

Microsoft Windows Explorer

La unidad que ha hecho no responde. Ayuda a solucionar el problema.

Comprobar

Gestión de residuos Tema 4 ejercicio 2

Del siguiente cuadro realiza 4 tipos de tratamientos de residuos:

Compostaje	Incineración	Reutilización
Reciclaje	Deposición	Almacenamiento

Microsoft Windows Explorer

No hay unidades de E: disponibles, así como unidades de red.

Comprobar

2 Tecnologías de soporte para los ejercicios

2.2. RECURSOS INTERACTIVOS DE AUTOR

EJEMPLOS DE EJERCICIOS:

- COMPLETAR
- EMPAREJAR /ASOCIAR
- ACERTAR RESPUESTAS CORRECTAS
- ETC

www.aulaformacion.net

Parque Industrial, parcela 113 - 34200 Venta de Baños (Palencia)
Tel. 979 770 305 - Fax 979 761 065

gestion@aulaformacion.net

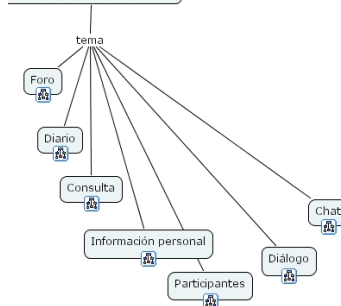
902 300 247
Teléfono de atención al cliente

3 Tecnologías de soporte para la comunicación

3. RECURSOS PROPIOS DE MOODLE

CHAT, FORO, WEB MAIL

Instrumentos de comunicación



	Personal	En grupos
Asíncrona	Correo electrónico	Listas de correos Foros o grupos de discusión
Síncrona	Chat	IRC Videoconferencia Clase online

www.aulaformacion.net

Parque Industrial, parcela 113 - 34200 Venta de Baños (Palencia)
Tel. 979 770 305 - Fax 979 761 065

gestion@aulaformacion.net

902 300 247
Teléfono de atención al cliente

4 Tecnologías de soporte para la colaboración

RECURSOS INTERACTIVOS DE MOODLE

2 Módulo 2 - MODELOS MOTIVACIONALES.

El objetivo de este tema es acercarnos a algunas de las distintas teorías en las organizaciones.

Comprobaremos como las teorías clásicas sobre la motivación han ido explicando los motivos y la forma en que se produce la motivación.

Aplicar las distintas teorías a la situación que se vive en una empresa o en un equipo de trabajo puede ayudarnos a conseguir altos niveles de motivación del personal, subordinados, compañeros y nosotros mismos.

- 2.1.- Apuntes: Modelos Motivacionales.
 - Test: Modelos Motivacionales
- 2.2.- Ejercicios: Modelos Motivacionales
 - 2.2.1.- ESTUDIO DE CASOS "Estrategias de Motivación"
 - 2.2.2.- CLASIFICACIÓN BIFACTORIAL "Siguiendo a Herzberg"
 - 2.2.3.- ESTUDIO DE CASOS "El caso de Casimiro López"
 - 2.2.4.- DIARIO Teoría de Skinner
- 2.3.- Cuestionarios de autoevaluación
 - 2.3.1.- Basado en la Teoría de las necesidades de Maslow.
 - 2.3.2.- Basado en la Teoría de las expectativas de Vroom.

Taller

Posibilita el trabajo en grupo con un vasto número de opciones. Admite diversas formas de evaluar los proyectos ya sea por parte de los alumnos o por el docente. También coordina la recopilación y distribución de esas evaluaciones.

www.aulaformacion.net

Parque Industrial, parcela 113 - 34200 Venta de Baños (Palencia)
Tel. 979 770 305 - Fax 979 761 065

gestion@aulaformacion.net

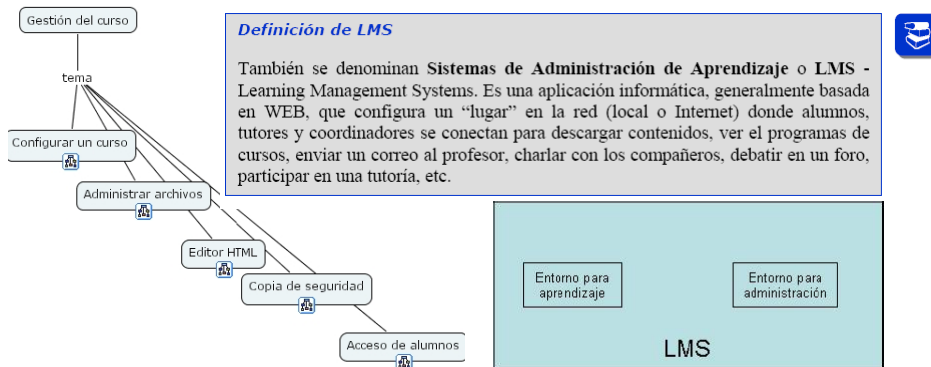


902 300 247

Teléfono de atención al cliente

5 Tecnologías de soporte a las actividades de gestión y administración técnica

RECURSOS DE MOODLE



www.aulaformacion.net

Parque Industrial, parcela 113 - 34200 Venta de Baños (Palencia)
Tel. 979 770 305 - Fax 979 761 065

gestion@aulaformacion.net



902 300 247

Teléfono de atención al cliente

5 Tecnologías de soporte a las actividades de gestión y administración técnica

RECURSOS DE MOODLE



www.aulaformacion.net

Parque Industrial, parcela 113 - 34200 Venta de Baños (Palencia)
Tel. 979 770 305 - Fax 979 761 065

gestion@aulaformacion.net



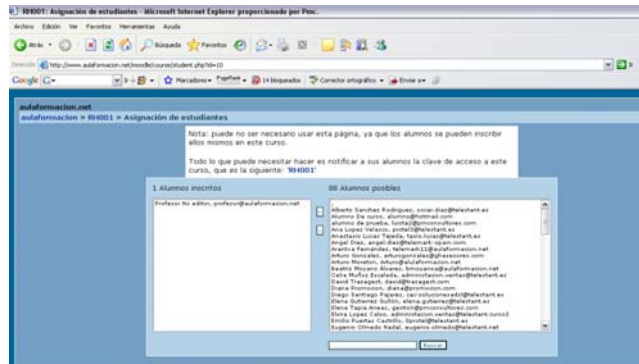
902 300 247

Teléfono de atención al cliente

5 Tecnologías de soporte a las actividades de gestión y administración técnica

RECURSOS DE MOODLE

EJEMPLO DE HERRAMIENTAS DE GESTION: MATRICULACION



www.aulaformacion.net

Parque Industrial, parcela 113 - 34200 Venta de Baños (Palencia)
Tel. 979 770 305 - Fax 979 761 065

gestion@aulaformacion.net



902 300 247

Teléfono de atención al cliente

5 Tecnologías de soporte a las actividades de gestión y administración técnica

RECURSOS DE MOODLE

EJEMPLO DE HERRAMIENTAS DE GESTION: CALIFICACIONES

Nombre	Apellido	Nota
Maria	Carballó	10
Celia	Vidal	10
Eva	Cubero	6
Maria	Molero	6
Volanda	Ferrero	10
Maria	Lujan	6
Maria	López	6
Jose	Balaz	6
Pablo	Martinez	6
Baizho	Moyano	6
	Alvarez	6



Laura Albertos Vicente EJEMPLO DE INFORME DE ACTIVIDADES DE UN ALUMNO

Tema-1

Contenido teórico	3 vistas	∞	martes, 10 de octubre de 2006, 10:35 (71 días)
LECTURA 1: Familias de normas ISO 9000:2000	2 vistas	∞	martes, 10 de octubre de 2006, 09:41 (71 días 1 hora)
LECTURA 2: Nivel de la calidad en las organizaciones	4 vistas	∞	martes, 10 de octubre de 2006, 10:38 (71 días)
LECTURA 3: La normalización	4 vistas	∞	martes, 10 de octubre de 2006, 10:39 (71 días)
Test de evaluación	Calificación: 4 / 6	∞	miércoles, 11 de octubre de 2006, 18:24 (69 días 17 horas)

Tema-2

Contenido teórico	2 vistas	∞	martes, 10 de octubre de 2006, 10:41 (71 días)
LECTURA 1: Proceso de certificación de empresas y organizaciones	2 vistas	∞	martes, 10 de octubre de 2006, 10:45 (71 días)
LECTURA 2: Las claves de éxito para la implantación de un plan de calidad	2 vistas	∞	martes, 10 de octubre de 2006, 10:54 (71 días)
LECTURA 3: Política de calidad	2 vistas	∞	martes, 10 de octubre de 2006, 10:58 (71 días)

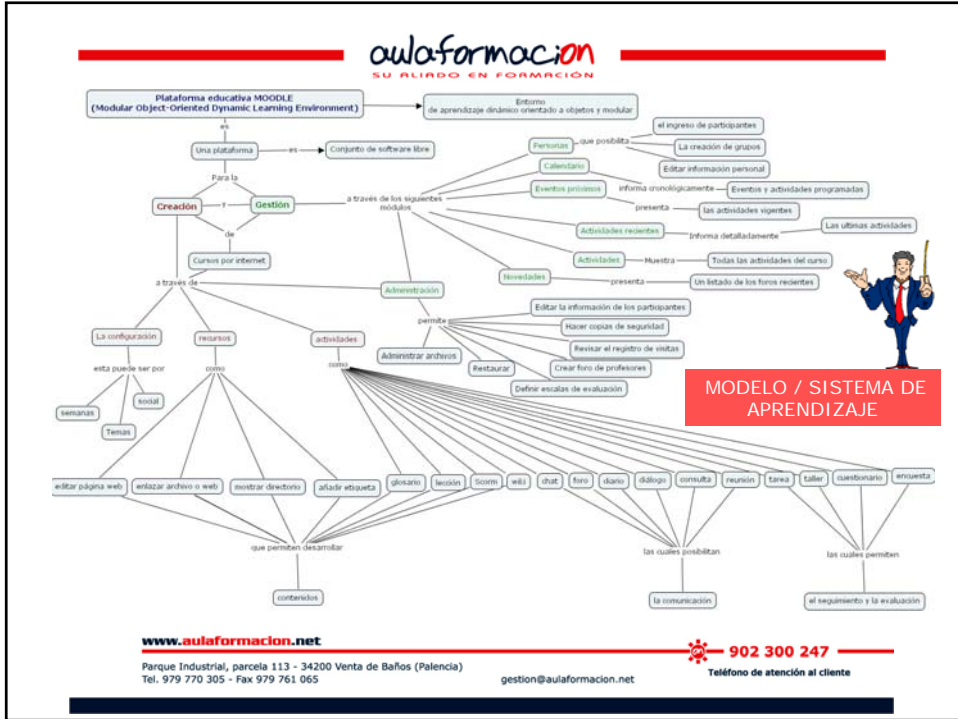


MOODLE permite el control total de los recursos externos de autor a través del uso de estándares e-learning:

Paquetización de los contenidos a través de estándar SCORM (Modelo de Referencia para Objetos de Contenidos Intercambiables)

EJEMPLO DE PAQUETIZACION DE CURSOS CON SCORM 1.2.

The screenshot displays the Moodle course interface for 'INICIACIÓN A LA INFORMÁTICA'. On the left, a sidebar shows course navigation options. The main content area is divided into two sections. The top section, titled 'Diagrama de temas', lists the course structure: '1. Unidad didáctica 1. Introducción al PC', '2. Unidad didáctica 2. El sistema operativo Windows XP', and '3. Autoevaluación final'. The bottom section shows a detailed view of the first unit, 'Unidad didáctica 1. Introducción al PC', with a slide titled 'Introducción al PC' featuring a large number '1' and a computer mouse. An arrow points from the course structure list to the detailed unit view.



aulaformación
SU ALIADO EN FORMACIÓN

MODELO / SISTEMA DE APRENDIZAJE

ADMINISTRACION

COMUNICACION

CONTENIDOS

EJERCICIOS: SEGUIMIENTO Y EVALUACION

www.aulaformacion.net

Parque Industrial, parcela 113 - 34200 Venta de Baños (Palencia)
Tel. 979 770 305 - Fax 979 761 065

gestion@aulaformacion.net

902 300 247
Teléfono de atención al cliente

aulaformación
SU ALIADO EN FORMACIÓN

Principales funcionalidades que posee la plataforma e-learning, para garantizar una formación on-line de calidad:

- Posibilidad de elección de idioma.
- Gestión y actualización de contenidos.
- Correo electrónico.
- Listas de distribución.
- Tablón de anuncios.
- Foros de discusión.
- Chats.
- Posibilidad de Videoconferencia.
- Herramienta de búsqueda de información.
- Intercambio de ficheros con el servidor.
- Posibilidad de incorporar cursos en formato "s.crom".
- Ayuda.
- Páginas personales.
- Agenda.
- Auto-evaluaciones.
- Control del progreso.
- Control de accesos.
- Control de calificaciones y notas.
- Plantillas.
- Generación de informes y estadísticas de seguimiento del estudiante.
- Creación de índices.
- Gestión del curso: limitación de materiales por calendario.
- Autenticación.
- Gestión de Perfiles y privilegios.
- Cambio de Apariencia.
- Herramientas de comunicación entre alumno y profesor.

www.aulaformacion.net

Parque Industrial, parcela 113 - 34200 Venta de Baños (Palencia)
Tel. 979 770 305 - Fax 979 761 065

gestion@aulaformacion.net

902 300 247
Teléfono de atención al cliente